



MØTEINNKALLING

Dato: 25.10.07

Møtetid: 18.15

Utsendt: 17.10.07

Møtested: R10, Realfagsbygget Gløshaugen

Til: Arbeidsutvalget
Studenttingsrepresentanter med vara
Faste observatører

Kopi til: Styret NTNU
Administrasjonen NTNU
Studentparlament ved universiteter og vitenskapelige høyskoler
Studenter i utvalg og tillitsverv
Studentmedia.

Saksliste:

Ref-sak 71/07 STi-møte 09/07*
Ref-sak 72/07 AU-møte 25/07 – 27/07
Ref-sak 73/07 AU-medlemmene referer kort
Ref-sak 74/07 Referat Styret
Ref-sak 75/07 Referat fra Studentråd/allmøter
Ref-sak 76/07 Referat fra Velferdstinget
Ref-sak 77/07 Referat fra råd, verv og utvalg STi innstiller til
Ref-sak 78/07 Referat fra SP-HiST og DMMH
Ref-sak 79/07 Referat fra NSU
Ref-sak 80/07 Referat fra oppnevninger gjort i AU

O-sak 05/07 Statsbudsjettet 2008
O-sak 06/07 Kvotestudenter*
O-sak 07/07 Gjentakregelen og studieforskrift.

STi-sak 41/07 Informasjonsstrategi for Studenttinget*
STi-sak 43/07 Organisering av arbeidsutvalget*
STi-sak 47/07 Valg til RFSF*
STi-sak 48/07 Valg til Redaksjonsrådet Universitetsavisa*
STi-sak 49/07 Valg til Vitenskapeteoretisk forum*

Eventuelt
Møtekritikk

* vedlegg

Dersom du ikke kan møte, må du melde fra til Studenttinget på tlf. 73 59 32 88

Martin Aspebakken Sværen/s/
Leder

Hege Hoem Spjøtvold/s/
Konsulent

Postadresse:
Studenttinget NTNU
Alfred Getz' vei 3
N- 7491 Trondheim

Besøksadresse:
Rom 121
"Stripa"
Gløshaugen

Telefon:
73 59 32 88
Telefaks:
73 59 14 44

E- post:
sti@org.ntnu.no
Hjemmeside:
www.studenttinget.no



Møtedato: 25.10.07

Saksbehandler: Torun Hegre

O-sak 06/07

Kvotestudenter

Vedlegg

Forkortelser

SIU	Senter for internasjonalisering av høyere utdanning
UiO	Universitetet i Oslo
UiB	Universitetet i Bergen
UMB	Universitetet for miljø og biovitenskap
SiT	Samskipnaden i Trondheim
SiB	Samskipnaden i Bergen

Hensikt med saken

Kvotestudenter som kommer til Norge for å studere møter en komplisert og til tider vanskelig system. Dette er en problematikk som har blitt satt på dagsorden i ulike sammenhenger både på NTNU og nasjonalt i høst. NTNU er den største mottageren av kvotestudenter i Norge, og det er dermed naturlig at Studenttinget NTNU orienteres om problematikken for å se om dette er noe vi skal jobbe mer med.

Bakgrunn for saken

I følge SIU er det i overkant av 2000 kvotestudenter i Norge. NTNU har 175 kvoteplasser, som er mest i landet foran UiO og UiB som har 154 plasser hver og UMB som har 80.

Disse studentene møter en rekke utfordringer ved det å studere i Norge og ved NTNU, og spesielt i forbindelse med at de på lik linje med norske studenter kan søke om studiestøtte hos Lånekassen. Likevel er det store forskjeller på måten kvotestudenter og norske studenter kan søke på, samt at prosessen frem til å få studiestøtte er mye lenger.

Kvotestudenter som kommer til Norge må gjennom en langtekkelig prosess før de eventuelt får penger fra Lånekassen på konto. Her følger en skisse over veien til studiestøtte for en kvotestudent.

- 1) **Registrering hos immigrasjonsmyndighetene.** Dette må skje i løpet av den første uka i landet. Signaler tyder på at dette foreløper ganske smertefritt ved at politiet blant annet stiller opp og har kveldsåpent for kvotestudenter slik at de skal slippe å stå i kø på politihuset på dagtid, i stedet for å være på universitetet.
- 2) **Skaffe seg norsk personnummer.** Man må ha norsk personnummer for å kunne skaffe seg norsk bankkonto, samt for å kunne legges inn i FS på NTNU.
- 3) **Opprette norsk bankkonto.** Lånekassen betaler ikke ut studiestøtte til utenlandske bankkontoer av sikkerhetsmessige årsaker.
- 4) **Søke om studiestøtte fra Lånekassen.** Her er det flere utfordringer, noen av de mest åpenbare er:
 - a) utenlandske studenter får ikke søke over internett, kun via søknadsskjema på papir.
 - b) søknadsskjemaet finnes kun på norsk. Lånekassen har imidlertid lagt et engelsk veiledningshefte for hvordan søknaden skal fylles ut, samt at de mener at det er studiestedenes ansvar å hjelpe studentene å

fylle ut skjemaene.

c) utenlandske studenter får først søkt i perioden rundt semesterstart, som er Lånekassens største pressperiode i løpet av året. Dette medfører lang behandlingstid, opptil 3 måneder.

For å finne ut av hvordan situasjonen for disse studentene er på de ulike fakultetene på NTNU, har saksbehandler hentet innspill fra fakultetene. I skrivende stund har saksbehandler fått innspill fra AB, HF og SVT.

Saksbehandlers vurdering

For å imøtekomme kvotestudentene som kommer til NTNU, oppfordrer NTNU og Internasjonal seksjon disse studentene til å ha med seg 16.000 NOK til å dekke eget livsopphold i de første 3 månedene. Saksbehandler oppfatter dette som et legitimt "råd", men for mange studenter som kommer hit gjennom kvoteprogram er den summen uoppnåelig. De fleste kvotestudentene kommer fra u-land og har ikke mulighet til å spare opp så mye kapital, i motsetning til norske studenter som i større grad har den muligheten gjennom for eksempel inntekter fra sommerarbeid eller familie til å støtte seg på i søknadsprosessen og ventetiden hos Lånekassen. Det er verdt å ha i minnet at kvoteprogrammene primært er bistandsprogrammer.

Dette fører til at kvotestudentene blir nødt til å besørge seg selv på andre måter. Noen av fakultetene har gitt tilbakemelding om at en del av studentene låner penger fra medstudenter, faglærere, veiledere og instituttkontor slik at de har penger til å kjøpe mat og betale husleie mens de venter på at Lånekassen behandler søknaden deres. Det finnes også eksempler på at institutt har betalt depositum på hybler hos SiT og at SiT Tapir har gitt studentene til å betale for de bøkene de trenger først når de får studielånet.

På SVT-fakultetet tilbyr fakultetsadministrasjonen i år en mellomfinansiering der de låner ut 8.000 NOK ved ankomst, som betales tilbake rentefritt når studentene får studielånet utbetalt. Størsteparten av de studentene som ble tilbudt å benytte seg av ordningen har takket ja.

I Bergen har man møtt denne problematikken ved at SiB har opprettet en ordning med et "velferdsloan" på ca. 20.000 NOK som kvotestudentene betaler tilbake rentefritt når de får studielånet på konto. Da blir alle studentene møtt med et helhetlig system, og de får stort sett en aktør å forholde seg til med tanke på både bolig og livsopphold ved starten av studiene.

Saksbehandler ønsker å benytte seg av Studenttingets innspill for å se på mulig prosess videre.

Etter dialog med NTNUs ledelse har saksbehandler fått signaler om at NTNU sammen med bl.a. SiT, Studenttinget og Velferdstinget kan komme med en uttalelse ovenfor Lånekassen og Kunnskapsdepartementet om problemet og at vi krever at det sees om etter en løsning, der det vises til hvilke problemer dette fører til både for studentene, NTNU og SiT. Og hvilke konsekvenser dette får/kan få for de involverte. Saksbehandler har også vært i kontakt med SiT om dette, og de var i utgangspunktet også positive til en slik uttalelse.

Hvis det viser seg et behov for en organisert midlertidig løsning for disse studentene, bør Studenttinget og NTNU vurdere å komme med innspill ovenfor henholdsvis Velferdstinget og SiT om mulighetene for å få på plass en lignende ordning som SiB har for kvotestudentene i Bergen, da dette ikke lar seg gjøre innenfor NTNUs rammer, lover og regelverk.

Arbeidsutvalgets innstilling



Møtedato: 25.10.07

Saksbehandlar: Martin A. Sværen

STi-sak 41/07

Informasjonsstrategi for Studenttinget

Vedlegg

Informasjonsstrategi for Studenttinget 2008-2012
Informasjonsstrategi for NSU 2004-2008
Informasjonsplan for NSU 2007-2008
Informasjonsstrategi for Studenttinget 2005-2008

Forkortingar

NSU- Norsk Studentunion
NTNU- Norges Teknisk-Naturvitenskaplige Universitet

Hensikt med saken

Hensikt med saken er å vedta Studenttinget sin informasjonsstrategi for 2008-2012, som skal vera grunnlaget for Studenttinget sitt informasjonsarbeid i tilsvarande tidsperiode.

Bakgrunn for saken

Studenttinget NTNU har ynskja ein klarare strategi i forholdet til arbeid med media og profilering. Det er i den samanheng naturleg å sjå på kva styringsdokument ein har i dag for dette området. Informasjonsstrategien vil vera eit grunnlag for vidare informasjonsarbeid og eit styringsdokument for Studenttinget og særleg arbeidsutvalet. Ein informasjonsstrategi forpliktar både medlemmer og leiing til forskjellige oppgåver og informasjons og mediearbeidet må bli ein naturleg del av Studenttinget sine oppgåver og må inkorporerast i årshjulet til Studenttinget.

Saksbehandlars vurdering

Ein informasjonsstrategi skal fungere som eit styringsdokument for arbeidsutvalet og skal vera grunnlaget for informasjonsarbeidet. Informasjonsstrategien er lagt opp for å kunne vera ein langsiktig dokument og skal vera enkel å bruka og henta informasjon i frå.

Vidare følgjer kommentarar rundt oppbygging og dei ulike delane av dokumentet:

Målgrupper

Strategien har delt opp Studenttinget sitt informasjonsarbeid i 4 målgrupper; studentar, studentdemokratiet, beslutningstakere og opinion. Dette er gjort då det er veldig forskjellige virkemiddel for dei ulike målgruppene og med kva og korleis ein skal nå dei ulike målgruppene. Målgruppene er også delt opp for å få fram forskjellen mellom dei ulike delane av informasjonsarbeidet.

Informasjonsplan

Informasjonsplanen er ein konkretisering av strategien som skal angi kva målgrupper og kven av virkemidla som skal prioriterast kvart år, og skal vera meir detaljert enn den mangeårige strategien. Grunnlaget for at ein i strategien legg opp til at skal vedta informasjonsplanen kvart år er for å konkretisera mediearbeidet og for å sikra at mediearbeidet alltid skal ha fokus.

Arbeidsfordeling og samarbeid

Det er i strategien lagt opp til ein arbeidsfordeling mellom medlemmane av Studenttinget og leiinga, dette er i tråd med dei signala ein har fått frå Studenttinget gjennom diskusjonssaken. Samarbeid med resten av studentdemokratiet er ein viktig del for å få gjennomslag for våre saker og for å nå ut til studentane, derfor er dette også tatt med som eige punkt.

Virkemiddel

For alle målgruppene er det satt opp ulike virkemiddel som skal vera retta mot dei spesifikke gruppene. Dette er ikkje ei utfyllene liste for kvar gruppe, men skal fungera som eit utgangspunkt og eit grunnlag for kva ein skal gjera dei enkelte åra.

Mediearbeid

Arbeidsgruppa og saksbehandlar har valt å ikkje skilja dette ut som ein eigen strategi då media er eit virkemiddel som må brukast mot alle målgruppene.

Arbeidsutvalets innstilling

Studenttinget NTNU vedtar vedlagte informasjonsstrategi for 2008-2012.

Studenttingets informasjonsstrategi 2008 - 2012

Studenttinget NTNU - *studentenes stemme*

Studenttinget skal til enhver tid ha reell innflytelse for å bedre studentenes hverdag på NTNU.

Studenttinget skal bli sett på som en seriøs interesseorganisasjon og en naturlig debattant i saker hvor studenter er part.

Innledning

Studenttinget NTNU (STi) består av representanter fra alle fakultetene ved NTNU og er studentene ved NTNUs øverste lovpålagte organ. Studenttinget NTNU representerer og ivaretar NTNU-studentenes interesser overfor styret ved NTNU og Norsk Studentunion (NSU).

STis informasjonsstrategi for 2008 - 2012 er vedtatt på møte i STi den 25.10.07. STis informasjonsstrategi gjøres gjeldende fra 01.01.08 til 31.12.12.

STi informasjonsstrategi skal angi hvilke målgrupper STi skal rette seg mot og hvilke informasjonskanaler man ønsker å satse på.

Det nyvalgte arbeidsutvalget (AU) skal sammen med avtroppende STi-AU utarbeide en informasjonsplan for det kommende året. Denne skal behandles på første møte i STi hvert kalenderår. Informasjonsstrategien skal ligge til grunn for utarbeidelsen av informasjonsplanen. Denne skal inneholde:

- mediestrategisk plan over hvordan man skal profilere aktuelle saker i media
- prioritering av det materiale og de publikasjoner man skal produsere
- avklaring på ansvarsfordeling innad i arbeidsutvalget i forhold til informasjons og mediarbeid

Informasjonsstrategien er delt inn i fire målgrupper som STi har for sin informasjonsvirksomhet:

Studentene	Studentene ved NTNU.
Studentdemokratiet	Medlemmene av STi, resten av studentdemokratiet av i Trondheim og NSU
Beslutningstakere	Ledelse på NTNU på alle nivå, Trondheim Kommune, Sør-Trøndelag Fylkeskommune, Stortinget, regjeringen, departement og Universitets- og høyskolesektoren.
Opinionen	Andre relevante samfunnsaktører

Hvert kapittel viser hvilke målsetninger STi har, og deretter hvilke virkemidler som er hensiktsmessige i forhold til målgruppen.

Ansvarsfordeling og samarbeid

Mellom medlemmene og ledelsen

Denne strategien er ikke bare for arbeidsutvalget, da medlemmene av STi også har et stort ansvar for informasjonsarbeidet i STi. I forbindelse med alle arrangementer og annet informasjonsarbeid forventes det at medlemmene i STi bidrar.

Ledelsen er valgt av STi til å ivareta STi sin rolle som studentenes stemme mellom møtene. I saker der det ikke finnes vedtatt politikk kan ledelsen uttale seg på vegne av STi så lenge dette ikke er i strid med tidligere vedtak eller omhandler områder utenfor hva en naturlig skal behandle. Klare politiske utspill uten vedtaksforankring må senere opp til egen behandling på et møte.

Medlemmer av STi kan gå ut i media i kraft å være medlem og ha meninger om studentpolitiske saker. Dette er et viktig verktøy for å skape og få i gang en debatt om saker som opptar studentene. Det er viktig at ledelsen støtter opp under og bidrar til at medlemmene kan gå ut i media med egne innspill. Medlemmene av STi oppfordres til i så stor grad som mulig å holde AU oppdatert om eventuelle utspill i media.

Mellom STi og resten av studentdemokratiet

STi må samarbeide med resten av studentdemokratiet for å sikre at studentenes stemme blir hørt. Det er like naturlig med samarbeid på informasjonsarbeidet som på andre områder.

STi har gjennom mandatet til Velferdstinget delegert deler av sitt ansvarsområde, noe som også må gjenspeiles i informasjons- og mediearbeidet.

Studentene

Med studentene mener vi studenter ved NTNU.

Målsetting:

STi skal bidra til å styrke studenters kunnskap om egne rettigheter og muligheter. Videre skal organisasjonen øke studentenes kunnskap, interesse og engasjement om STi og studentpolitikk.

Virkemidler:

STi skal alltid søke de tiltak som vil gi studentene størst nytteverdi av organisasjonen. STi skal legge hovedvekten på følgende virkemidler:

Lokale studentmedia

STi må være godt synlig i lokale studentmedia og burde ha gode relasjoner til alle redaksjonene.

Internett

STis hjemmesider skal være organisasjonens ansikt utad. Denne skal inneholde presseklipp, informasjon om STi og annet studentrelevant informasjon. Det er viktig at informasjonen er lett tilgjengelig for alle studentene.

Tavler

STi disponerer informasjonstavler ved de to største campusene. Disse skal holdes oppdatert og alltid ha informasjon om kommende møter, valg og annen studentrelatert informasjon. Tavlene skal oppfordre studenter til å oppsøke STis hjemmesider.

Faste arrangement: Valg og immatrikulering

Det er viktig at STi er synlig i forbindelse med immatrikuleringen for å opplyse nye studenter om vår rolle og det tilbudet vi kan gi. I forbindelse med valget til både Styret og STi er det viktig at STi er godt synlig for å skape best mulig oppslutning.

Generell synlighet

Det er viktig for STi at medlemmene og ledelsen aktivt deltar på arrangementer og viser synlighet ovenfor studentene på NTNU. For eksempel med deltagelse og informasjon på linjeforeningsmøter, Samfundsmøter, 17. mai og lignende. STi kan arrangere egne og delta i andre kampanjer.

NSU materiell

Som medlem av Norsk Studentunion (NSU) får STi tilsendt mye informasjonsmateriell som er nyttig for studentene. Dette bør distribueres til studentene på mest hensiktsmessig måte. Vårt medlemskap i NSU bør også synliggjøres i forbindelse med annet informasjonsmateriell.

Annet materiell

STi bør sørge for at det produseres informasjonsmateriell, opplegg for arrangement, kurs, konferanser o.l. som også kan brukes av resten av studentdemokratiet.

Studentdemokratiet

Med studentdemokratiet mener vi her medlemmene av STi, de fakultetvise studentråd, Velferdstinget (VT), andre studentdemokratiske organ i Trondheim og NSU.

Målsetting:

STi skal bidra til å heve kompetansen til alle tillitsvalgte for på den måten å skape bred deltagelse i alle beslutningsprosesser. STi skal fungere som et serviceorgan for resten av studentdemokratiet. Arbeidet i studentråd og andre deler av studentdemokratiet er viktig for at STi skal få gjennomslag for sin politikk.

STi skal sørge for god flyt av informasjon mellom STi og resten av studentdemokratiet.

Virkemidler:

Studentrådsmøter, allmøter m.m.

STis ledelse skal søke å delta på alle studentrådsmøter til de fakultetsvise studentråd for å kunne gi informasjon og bidra i sakene som blir tatt opp. STis medlemmer skal også søke å delta på allmøter og andre arrangement for studentene på NTNU for å være synlig.

Seminarer, kurs og konferanser

Seminarer

STi skal hvert semester avholde seminar for STi med deltagelse fra resten av Studentdemokratiet. Det er også viktig at STis ledelse er representert på seminar til de fakultetsvise studentråd. Seminarer er svært viktige for å bidra til økt kompetanse og til økt informasjonsflyt innad i studentdemokratiet.

Kurs

STi bør arrangere kurs for å lære opp de tillitsvalgte på alle nivå i studentdemokratiet.

Konferanser

STi skal informere om og tilrettelegge for deltakelse på relevante konferanser.

Internett

STis hjemmeside skal linke opp mot de andre internettsidene til studentdemokratiet ved NTNU. AU-referat og andre relevante dokumenter bør ligge tilgjengelig på internettsidene.

NSU infomail

NSU infomail er en utsending fra NSU til tillitsvalgte, media og nøkkelpersoner med enten egenprodusert innhold eller videresending av andre viktige utspill fra sektoren. Denne bør man forsøke å få medlemmene i STi og resten av studentdemokratiet til å bruke da denne gir veldig mye nyttig informasjon om hva som skjer i utdanningssektoren.

Beslutningstakere

For STi er det viktig å kunne påvirke og utøve innflytelse ovenfor Styret og NTNU sentralt. Samtidig er det mange andre beslutningstakere STi ønsker å påvirke. Trondheim Kommune, Sør-Trøndelag Fylkeskommune, Storting og regjering er viktige premissleverandører for studenthverdagen og man må også påvirke disse beslutningstakerne, både alene og i samarbeid med andre. Det nasjonale presset er ivaretatt i stor grad gjennom medlemskapet i NSU der STi har en viktig rolle med å få fram NTNU-studentenes mening.

Målsetning:

Det er viktig at STi er tilgjengelig og samarbeidsvillig overfor beslutningstakerne. STi skal være en saklig aktør som representerer et legitimt syn på studentenes interesser og som alltid bidrar i debattene på en konstruktiv, men samtidig kritisk måte.

Virkemidler:

Nettverksbygging

Det er viktig at også kunnskap om organisasjoner og relevante personer er en del av en overlapp mellom AU. Et godt kontaktnettverk er av den viktigste kunnskapen som man kan overføre til et nytt AU.

Personlig og jevnlig kontakt.

For å være orientert er det viktig at STi AU har en god kontakt med ledelsen på NTNU, og ansatte i de avdelinger i administrasjonen STi har mest interaksjon med; for eksempel Studieavdelingen, Studentservice og Internasjonal avdeling.

Representasjon

Det er viktig at studentrepresentantene i alle råd, verv og utvalg er informert om STi sine vedtak for å kunne spre disse og at STi følger opp de som er valgt for å sikre at studentene til en hver tid er representert på en god måte.

Oppfølging av vedtak

Vedtatt fattet i STi skal spres til aktuelle avdelinger og organisasjoner på NTNU, men det er også viktig at en følger opp vedtakene ovenfor mottakerne for å sikre at studentenes stemme blir hørt. Spesielt ledelsen har en viktig rolle i å formidle og sikre gjennomslag for STis vedtatte politikk.

Opinionen

STi er avhengig av å markedsføre seg selv og sine saker ikke bare overfor studenter og beslutningstakere, men også overfor andre grupper.

Målsetning:

Opinionen skal ha en positiv holdning til høyere utdanning generelt og studentene i Trondheim spesielt. STi skal være godt profilert i både nasjonal og lokal presse.

STi skal skape egne saker og ikke bare har en kommentatorrolle i forhold til andres meninger.

Virkemidler:

Mediekurs

Arbeidsutvalget, medlemmer av STi og studenttillitsvalgte på fakultetsnivå skal så tidlig som mulig inviteres på mediekurs i regi av STi.

Media

Media skal inviteres på alle arrangement i regi av STi. På møter i STi der medieaktuelle saker skal opp må det tas kontakt med media på forhånd slik at STi i større grad når gjennom i media.

Kronikker, leserbrev og pressemeldinger

Aktiv bruk av leserbrev og kronikker er en god måte å nå ut til både studenter og opinion for å fronte studentenes meninger.

Profil

For å sikre en klar og enhetlig profil bør STi alltid brukes som betegnelse. STi skal ha en enhetlig grafisk profil over tid og man bør samarbeide med resten av studentdemokratiet ved NTNU for å ha lignende profil.

Internett

Internettssidene skal være STis ansikt utad, med en ekstern del som skal inneholde eget pressesenter med journalister som målgruppe. Denne skal inneholde presseklipp, informasjon om STi og arrangementer. STi skal til enhver tid ha oppdaterte hjemmesider, med relevant innhold, innbydende grafikk og oversiktlig struktur.

NSUs informasjonsstrategi 2004 - 2008

NSU skal til enhver tid ha reell innflytelse
for å bedre studentenes hverdag.

NSU skal bli sett på som en seriøs interesseorganisasjon,
og en naturlig debattant i saker hvor studenter er part.

Innledning

Norsk Studentunion (NSU) er en partipolitisk uavhengig organisasjon som ivaretar studentenes rettigheter i Norge. Om lag 85 000 studenter ved universitetene, de vitenskapelige høyskoler og kunsthøgskolene er tilknyttet NSU.

NSUs informasjonsstrategi for 2004 - 2008 er vedtatt på NSUs 50. Landsting i Tromsø den 26. – 28. mars 2004. NSUs informasjonsstrategi gjøres gjeldende fra 01.07.04 til 30.06.08.

NSUs informasjonsstrategi er et av NSUs styringsdokumenter og skal angi hvilke målgrupper NSU skal rette seg mot og hvilke informasjonskanaler man ønsker å satse på.

Det nyvalgte NSU AU skal hver vår, sammen med avtroppende NSU AU, utarbeide en informasjonsplan for det neste året. Informasjonsplanen skal for det kommende året inneholde en mediestrategisk plan over hvordan man skal profilere aktuelle saker i media, en prioritering av hvilke publikasjoner man skal produsere og vise en budsjettmessig inndekning.

Informasjonsstrategien er delt inn etter fire målgrupper som NSU har for sin informasjonsvirksomhet:

Studentene	Studentene ved universitetene og de vitenskapelige høyskolene.
Medlemmene	Tillitsvalgte ved de studentorgan som er medlemmer av NSU.
Beslutningstakere	Stortinget, Regjeringen, departement og Universitets- og høgskolesektoren.
Opinionen	Andre relevante samfunnsaktører.

Hvert kapittel viser hvilke målsetninger NSU har, og deretter hvilke virkemidler som er hensiktsmessige i forhold til målgruppen.