

Kommunikasjonsstrategi for Studenttinget NTNU

Formål

Studenttingets reglement og politikk legger føringer for det overordnede kommunikasjonsarbeidet til organisasjonen. For å lykkes med å ivareta studentenes interesser og fremme studentenes synspunkter, er vi avhengige av helhetlig intern og ekstern kommunikasjon.

Kommunikasjonsstrategien skal kartlegge Studenttingets kommunikasjonsansvar, samt sette retningslinjer for hvordan vi skal bruke våre plattformer for å oppnå synlighet og tilgjengelighet blant studentene og den øvrige sektoren. Strategien bør revideres av Studenttinget annethvert år.

Hovedmålgruppe:

Studenttinget har et todelt kommunikasjonsansvar. Det ene retter seg mot NTNU, universitetssektoren og Norsk Studentorganisasjon. Det andre retter seg mot studenter, studentparlament, studentråd og studentfrivilligheten. Med studentfrivillighet mener vi foreninger, eksterne organisasjoner, studenthus, studentidrett og lignende. Heretter vil de to målgruppene bli omtalt som sektorgruppen og studentgruppen.

Hovedbudskap:

Sektorgruppen: «Vi er studentenes stemme»

Studentgruppen:

Generelt: «Vi er dine tillitsvalgte»

Under valg: «Din stemme har makt»

Ansvar

Kommunikasjon er et strategisk virkemiddel for Studenttinget som organisasjon. Ledergruppa har operativt og strategisk ansvar i Studenttinget og dermed også det overordnede kommunikasjonsansvaret. Ledergruppa fordeler hovedansvar for kommunikasjonsarbeid internt.

Studenttingets representanter har et selvstendig ansvar for å holde seg informert om aktivitet i Studenttinget, å bidra til den daglige kommunikasjonen til studentdemokratiet både internt og eksternt, samt å hjelpe med rekruttering og promotering til valg.

Digitale plattformer

Elektronisk kommunikasjon er Studenttingets primære kanal for dialog med våre målgrupper. Studentene skal oppleve at Studenttingets nettbaserte tjenester gir god og



35 oppdatert informasjon. Innhold og tjenester skal kontinuerlig videreutvikles med basis i
36 Studenttingets politikk og studentenes behov.

37

38 **Plattformer:**

39 Studenttinget bruker primært følgende plattformer for elektronisk kommunikasjon:

- 40 • Intern kommunikasjon: oppdateringer på interne valg og nyheter i
41 studentdemokratiet.
- 42 • Studenttinget.no: kontaktinformasjon, gjeldende politikk, og nyhetsinnlegg.
- 43 • Studentvalget.no: informasjon om valg til Studenttinget og representanter til
44 NTNU-styret, samt valg til studentrådene.
- 45 • Facebookside: ukentlig aktivitet med synliggjøring av arbeid som gjøres i
46 Studenttinget.
- 47 • Instagramkonto: ukentlig aktivitet med synliggjøring av hverdagen og folka i
48 Studenttinget.

49

50 **Profil**

51 Studenttinget skal etterstrebe et helhetlig og gjenkjennbart uttrykk. Ledergruppa har ansvar
52 for å opprettholde og videreutvikle grafisk profil. Større endringer i grafisk profil vedtas av
53 Studenttinget.

54 **Tilstedeværelse i offentligheten**

55 Studenttinget må jobbe kontinuerlig gjennom hele året for å synliggjøre studentdemokratiet
56 og bevisstgjøre studentene ved NTNU på deres muligheter for medvirkning. Større deler av
57 studentmassen må inkluderes i debatten, og vi må kommunisere hva vi jobber med og våre
58 gjennomslag.

59 *Studenttinget skal:*

- 60 • Synliggjøre arbeidet til studentdemokratiet og våre samarbeidspartnere, og
61 engasjere studentmassen til debatt i media, på sosiale media og på campus
62 og i andre relevante fora.
- 63 • Være synlige under immatrikuleringen i form av stands og deltaking på scenen
64 for å introdusere studentdemokratiet for førsteårsstudenter i samarbeid med
65 resten av studentdemokratiet.
- 66 • Delta i og arrangere debatter og arrangement om aktuelle politiske tema.
- 67 • Framsnakke Studenttingets arbeid i møte med sektor- og studentgruppen.
- 68 • Bruke media og samfunnsdebatten som et verktøy for å fremme studentenes
69 interesser og få gjennomslag for Studenttingets politikk.

70

71 **Valg**

72 Studenttinget er valgorgan for sentrale styrer, råd og utvalg hvor studentene på NTNU
73 skal være representert, herunder valg som foregår internt i Studenttinget. Studentvalget
74 inkluderer valg av studentrepresentanter til NTNU-styret, valg av



75 studenttingsrepresentanter samt valg til studentråd. For sistnevnte har det enkelte studentråd
76 hovedansvar, men Studenttinget skal bistå og tilrettelegge. Organiseringen av studentvalget
77 krever systematisk arbeid med rekruttering av kvalifiserte kandidater, samt promotering av
78 selve valget og muligheten til å stemme.

79 *Studenttinget skal:*

- 80 • Aktivt bruke de digitale plattformene våre til rekruttering av kandidater og
81 promotering av valg.
- 82 • Etterstrebe samarbeid med studentfrivilligheten for rekruttering av kandidater
83 og promotering av valg.
- 84 • Samarbeide med kommunikasjonsavdelingen på NTNU og jobbe for å bruke
85 NTNUs kommunikasjonskanaler.
- 86 • Rekruttere et mangfold av gode kandidater fra alle campus og fagmiljø.
87 Etterstrebe fysisk promotering og tilstedeværelse på alle NTNUs campuser

88
89
90

